



Vizija Tržne

občine Železna Kapla-Bela

ŽIVLJENJSKI PROSTOR
SOBIVANJE
UPRAVA / SERVIS ZA OBČANE



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

LAND  KÄRNTEN



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Uvod

Izhodiščne točke procesa vizije Tržne občine Železna Kapla-Bela so najprej bili posnetki stanja glede nezadovoljstva, kritike, ovir, dogodkov, ki razburjajo duhove, ter glede primanjkljajev.

Na podlagi tega so se iskali pozitivni obeti, perspektive, ki so usmerjeni v spremembe, izboljšave, v novo. V središču pozornosti je ustvarjalnost za prihodnost.

Konec koncev je šlo za izvedbo. Kaj potrebujemo za uresničitev, kako se lahko realizirajo projekti?

Oblikovali smo tri tematske skupine, v katerih so zajeta naslednja področja (poglavja):

ŽIVLJENJSKI PROSTOR

A - Narava, okolje, središče kraja, naselja, okolica

B - Delo, gospodarstvo

C - Promet, mobilnost, energija

SOBIVANJE

D - Družina, otroci, mladi, odrasli, starejše osebe, zaposleni, nezaposleni

E - Izobraževanje, usposabljanje

F - Kultura, kulturna dediščina / izvor

UPRAVA/SERVIS ZA OBČANE

G - Javna infrastruktura, urejanje prostora

H - Finance, subvencije, upravljanje premoženja

Pri vseh tematskih skupinah so se dopolnilno upoštevale tudi sledeče skupine:

profil, identiteta, samopodoba/tuja podoba, občina Geoparka, pogled preko meja, trajnost, inovacija, samoorganizacija, lastna odgovornost, varnost in red, šport, prosti čas, društva



Proces poteka kot sodelovanje in skupna aktivnost Tržne občine Železna Kapla-Bela, Geoparka Karavanke in društva Kovnica idej Železna Kapla-Bela.

ŽIVLJENJSKI PROSTOR (1)

ŽELEZNA KAPLA JE SREDIŠČE GEOPARKA KARAVANKE

Pokrajina v okolici Železne Kaple, ki je nastala v obdobju več milijonov let, je edinstvena in skriva v znanstvenem oziru še veliko skrivnosti. Zaradi UNESCO Geoparka Karavanke se je regija že v nekaj letih uspela uveljaviti v mednarodnih strokovnih krogih. S tem povezane možnosti in priložnosti se danes še močno podcenjujejo. »Geopark« še vedno ni dosegel zavesti prebivalcev in prebivalk. S konkretnimi aktivnostmi, pobudami, tesnim sodelovanjem in medregijskimi povezovanji bo Železna Kapla »dosegla Geopark« ter izkoristila priložnosti.

Geopark Karavanke ni usmerjen v preteklost, temveč skriva potencial, da se sooči z ogromnimi izzivi, ki se vedno huje kažejo v spremenljivih pogojih (podnebje, padavine, neurja, okoljske nesreče, vegetacija...), ter najde rešitve. To neposredno zadeva pokrajino, življenjski prostor in to neposredno zadeva ljudi. Železna Kapla je to prepoznala ter z Geoparkom in partnerji izvaja konkretne ukrepe, da se razpoznajo in analizirajo tokovi ter se nanje ustrezno reagira.

- Prihodnost živega sveta (v katerem življenje obstaja in nastaja) in življenjski svet (živa bitja sama) ter človeška civilizacija so podvrženi velikim spremembam. Železna Kapla v tesnih partnerstvih z znanstvenimi ustanovami, javnimi službami in drugimi občinami sproža projekte za spremljanje in analizo ter za konkretne projekte k izvedbam.

- Razširiti mreže
- Prepoznati in pritegniti znanstvene programe
- Pričeti z izvajanjem spremljanj, analiz in razvijanjem projektov
- Uporabiti rezultate

- „Zdraviliško/zdravstveni kraj“ in „občina Geoparka“ – oboje kaže, s kakšnimi dragocenimi viri razpolaga Železna Kapla. Delujoča kombinacija obeh področij v povezavi s spodbujanjem podjetniških ter trajnostno naravnanih načrtov skladno s cilji vizije kaže razvojno smer, ki odloča o turistični strategiji, ki jo je potrebno izdelati.

ŽIVLJENJSKI PROSTOR (2)

ZDRAVJE V ŽELEZNI KAPLI« ŽELEZNA KAPLA JE ZDRAVILIŠKO / ZDRAVSTVENI KRAJ Z ZNAČILNIM PROFILOM

V Železni Kapli se odvija oddih, aktivno sproščanje, vitalnost, ozdravitev, dobro počutje itn. z izkoriščanjem naravnih virov na najrazličnejše načine. Z zdraviliškim centrom (danes zdravstveni hotel) obstaja na lokaciji dobro uveljavljeno podjetje s profesionalno ponudbo.

Celoten kraj in okolica Železne Kaple bosta v prihodnje zagotavljala kakovost, ki je povezana z »zdraviliščem« in osrednjo temo zdravje. Pri tem je potrebno odkriti nove poti in prodreti na številna področja, s katerimi se ta tema doslej ni ukvarjala (npr. tesnejša povezava s kmetijstvom/gozdarstvom). Cilj je, pojem »Zdravilišče/zdravje« za Železno Kaplo zapolniti z (novimi) vsebinami.

- Osrednji cilj je razvoj strategije kakovosti na glavno temo zdravilišče, oddih, zdravje... v vseh njenih vidikih. Sem spada poleg prepoznavanja vseh potrebnih storitev in ponudb za goste tudi resna ofenziva kakovosti, povezana s kakovostnimi programi za podjetja vseh panog. Določili se bodo elementi kakovosti, po katerih je mogoče izvajati ocenjevanja (primerjava uspešnosti s primerljivimi kraji). Pomemben del modela izvajanja že pri razvijanju projekta je sodelovanje z ustanovami za izobraževanje in usposabljanje.

- Urediti in doseči je potrebno privlačnost in obiskanost Glavnega trga (Hauptplatz) ter drugih posebnih lokacij v Železni Kapli in okolici. Izkoriščanje rezultatov projekta za oživitev središča naselja v povezavi z novo, konkretno umestitvijo kot zdraviliško/zdravstveni kraj mora biti koordinirano.

- „Zdravilišče/zdravje v Železni Kapli“ je za vse, prebivalcem in prebivalkam bodo omogočili njegovo doživetje in uporabo.

- Preusmeritev „Zdravilišča/zdravja v Železni Kapli“ tvori v povezavi s temami obnovljivih virov energije, e-mobilnosti, trajnostnega varstva narave in virov, socialnih inovacij, novih poklicnih panog ter sodobnega umetniškega in kulturnega programa osrednje razvojno področje.

- Pri formuliranju nove turistične strategije je treba izkoristiti možnosti in priložnosti, ki jih nudi nova usmeritev na vsebinskih in organizacijskih področjih. Ravno s pogledom na spremembe, ki se dogajajo v okoliški naravi, je potrebno v kmetijstvu in kulturni krajini pritegniti vse neposredno in posredno udeležene, da se vzpostavi skupno razumevanje in lahko ubere pot, ki omogoča soglasje.

Načina, na kateri se Železna Kapla spoprijema z zastavljenimi vprašanji, problemi in rešitvami, tudi na tem področju ne določa okamenelost v hipnozi problemov in nepremagovanje kritike, temveč ga določa lotevanje razvojnih poti na aktiven način ter s potrebno dinamiko, ki je usmerjena v prihodnost.

ŽIVLJENJSKI PROSTOR (3)

ŽIVLJENJSKI PROSTOR V ŽELEZNI KAPLI JE V KULTURNEM SMISLU DVOJEZIČEN

V Železni Kapli obstaja delujoča dvojezičnost. Ta je živa v vsakdanu in je sočasno potrebna zaščite ter jo je mogoče nadgraditi. Je del identitete Železne Kaple, še nadalje jo bodo gojili in nadgrajevali.

Dvojezičnost je potrebno razumeti kot ključni vir, če je njeno delovanje pristno, verodostojno in samozavestno, ter je vzoren primer dobrega sožitja.

- Vsi (!) Informacije o Železni Kapli naj bodo (hitro) na voljo dvojezično.
- Uspešno sožitje dveh jezikovnih skupin je ključna kompetenca prebivalcev in prebivalk ter skupnosti v Železni Kapli.
Ne skriva nagnjenosti k nedostopnosti ali zaprtosti, njen učinek ni izključevanje, temveč je ta kompetenca sinonim za kakovost odprtosti, prožnosti in sposobnosti integracije, ki lahko daleč presega jezikovne meje. S tem povezane potenciale je treba narediti še bolj zavedne in prepoznavne, da se bodo v prihodnje uporabljali še intenzivneje.
- Zgodovina in prihodnost, izvor in nadaljnji razvoj kulturne identitete ter raznolikost v Železni Kapli je področje, ki ga je treba neprestano polniti z vsebinami, prireditvami, aktivnostmi, konkretnimi ukrepi in projekti.
- Vse turistične potenciale, ki so povezani z dvojezičnostjo, njeno zgodovino in kulturo, je potrebno ovrednotiti ter jih nato uporabiti namensko.

ŽIVLJENJSKI PROSTOR (4)

INOVACIJE ZA DELO IN GOSPODARSTVO ŽELEZNA KAPLA IMA ŠE VELIKO POTENCIALA

Iz Železne Kaple prihajajo kreativni, domiselni in nadarjeni ljudje. Uspešno delujejo v gospodarstvu, upravnih organih, umetnosti in kulturi, v znanosti in družbi ter imajo, čeprav so se odselili iz Železne Kaple, dobre stike s svojim domačim krajem in so nanj navezani.

Izzive, ki so zaradi radikalnih sprememb nastali na vseh področjih življenja na globalni, regionalni in lokalni ravni, so v Železni Kapli prepoznali kot »problematična območja«. Priložnosti, ki izhajajo iz velikih sprememb, se bodo konkretno prepoznavale kot takšne in se bodo izkoristile. Za to je zaželena kreativnost, domiselnost in nadarjenost tukaj živečih, odseljenih in priseljenih ljudi. Kreativnost in ideje morajo v Železni Kapli naleteti na plodna tla za razvoj in njihovo razširitev. Občina in skupnost morata z odprtostjo in s podpornimi storitvami spodbujati takšen razvoj.

- Prepoznale se bodo nove gospodarske dejavnosti in delovna področja, spodbujala se bo njihova naselitev v Železni Kapli. Pripravile se bodo konkretne ponudbe.
- Načrtovale se bodo nove oblike dela, predvsem za kombinacijo dela, prostega časa, družine, za trajne ali tudičasne organizacijske oblike in načine uporabe. Primeri se bodo obiskali, vzpostavila se bo intenzivna izmenjava z inovativnimi kraji.
- Kot podlaga za razvoj konceptov se bodo utrdila partnerstva med občino, zainteresiranimi stranmi, ustanovitelji in ustanoviteljicami, med podjetji iz vseh panog. Javno-zasebno, zasebno-zasebno, lokalno in medregionalno – Železna Kapla bo prevzela nove ideje, nič naj se ne zatre že v kali. V Železni Kapli bodo razglasili »ustanoviteljsko dobo«, ustvarilo se bo okolje za eksperimentiranje, preizkušanje in razvoj vse do uspeha (v »delavnici ustanoviteljev in ustanoviteljic«, ki jo je treba vzpostaviti, tudi smiselno, manjši neuspeh ni sramota).
- V naselju in okolici se bo preverila ustreznost praznih poslopij, obstoječih in nastajajočih, glede alternativne, nove uporabe. Aktivno bodo nagovorili potencialne interesente – Železna Kapla tudi navzven dokumentira, da so odprti za novo, da želijo nuditi in izkoristiti priložnosti.
- Železna Kapla je že na področju obnovljivih virov energije pokazala, da zna biti med vodilnimi, zastavila si je visoke cilje in jih dosegla. S tem so dokazali, da znajo »misliti v alternativah«. Ta sposobnost naj bi se uporabila tudi na novih področjih (delo, gospodarstvo, turizem, trajnost itn.).
- Za »Hotel Obir« bodo, na tem osrednjem mestu v Železni Kapli, našli novo (mešano) uporabo. Ravno na to kulturno in turistično dediščino se lahko naveže nova prihodnost in se ustvari signalni učinek. Konkretno je treba podpreti in aktivirati pobude in interesente, ki delujejo v okviru »Hotela Obir«.
- E-mobilnost in alternativna mobilnost na splošno sta pomembni temi, ki bosta odločilni za razvoj Železne Kaple. Pri tem se bodo upoštevale številne razsežnosti, npr. tudi, kako se lahko sami udeležujemo v sooblikovanju in inovativnosti. Mobilnost ni nekaj, kar občina kot v primeru avtomobila »utrpi«, temveč je nekaj, kar je treba zavestno oblikovati.

SOBIVANJE (5)

IDENTIFIKACIJA Z ŽELEZNO KAPLO / IZ ŽELEZNE KAPLE – NAVZNOTER – NAVZVEN

Železna Kapla ter njeni prebivalci in prebivalke čutijo navezanost na skupnost, ki dojema tesno zvezo s svojim zgodovinskim poreklom, ki je močno zasidrano v zavesti prebivalcev in se odraža/tematizira na različne načine. Z veliko mero lastnih pobud, z dejavnostmi skupnosti in dobro porcijo svojeglavosti negujejo zgodovinsko dediščino in ohranjajo spomin.

Bliskovit razvoj na vseh področjih življenja je za skupnosti zelo velik izziv. Mnogo mladih mora svoje interesno središče premestiti izven Železne Kaple, ker v kraju najdejo premalo možnosti (glej poglavje: gospodarstvo, delo). Ravno delujoča skupnost je tudi pomemben pogoj za navezanost na kraj. Tukaj so potrebne dodatne spodbude, ki olajšajo odločitev ter dajejo motivacijo, da ljudje ostanejo v Železni Kapli, da ohranijo navezanost na Železno Kaplo.

- Identifikacija s skupnostjo v Železni Kapli je zelo velika in jo je treba nadalje spodbujati s podpiranjem ter prikazom pobud.

Na mnogih področjih je treba podpreti zasebne mreže za pomoč, ki stojijo ob strani ter pomagajo starejšim ljudem in ljudem s posebnimi potrebami. Sem spada predvsem vključenost v skupnost, neprestani stiki med generacijami tudi izven ožjega kroga družine.

Pozornost in hitra odzivnost na težave, v katere lahko zabredejo ljudje v Železni Kapli, mora v socialno sprejemljivi obliki (npr. brez vmešavanja) ostati samoumevna oz. jo je potrebno razširiti.

Zasebno angažiranje, angažiranje v javno korist, delo v skupnosti, medsebojna pomoč je v Železni Kapli stalna praksa. Ravno zato je treba tem področjem posvetiti še več pozornosti in jim zlasti dati ugled.

V ta namen se bodo pripravile ustrezne oblike, prireditve, aktivnosti, ki naj dopolnijo že obstoječe in zadevajo tudi področja, ki so doslej bila premalo priznana. Dopolnilno bo tukaj posebna pozornost namenjena temu, da bodo v središče pozornosti, kot »trg možnosti«, ki naj bo javno viden in na preprost način na voljo, prišle tudi morebitne nove potrebe ter nova znanja/spretnosti in veščine, ki se lahko ponudijo.

- Železna Kapla ima zelo aktivno društveno udejstvovanje, ki ga je treba ohraniti in razširiti. Veliko pozornosti se, npr. tudi pri gojenju običajev in na različnih prireditvah, posveča jarkom, ki so značilni za topografijo Železne Kaple in imajo sami po sebi močan, individualen profil.

Aktivno sožitje ter nega za krajno tipičnih struktur in prostorov spada skupaj in spada, ob vsej individualnosti, v raznoliko in večplastno podobo Železne Kaple. Te strukture, prostori in aktivnosti, ki so pomembni za identiteto Železne Kaple, predstavljajo tudi velik potencial za predstavitev občine in okolice navzven in jih je treba še boljše izkoristiti v prepletenosti z zgodovinskimi vsebinami in aktualnimi ponudbami.

Konkretno projekte in ukrepe je treba razviti po temeljiti analizi možnosti.

- Socialna ponudba, prostori za skupne aktivnosti in komunikacijo, za skupno delo in prosti čas so pomembni za vse generacije. To nujnost je treba upoštevati s konkretnimi spodbudami.

SOBIVANJE (6)

UMETNOST IN KULTURA – OSMIŠLJANJE IN ODPRTOST

Železna Kapla je znana kot zgodovinsko pomemben kraj ter kot kraj, bogat z zgodbami. V literaturi, filmu, likovni in upodabljajoči umetnosti, znanosti ter v gospodarstvu je Železna Kapla dala osebnosti, ki so našle svojo pot v svet. Dela umetnosti in kulturne aktivnosti vzbujajo osmišljanje in pogosto postavljajo vprašanja, ki lahko privedejo do večje odprtosti, daljnovidnosti in uvidenja.

Umetnost in kultura prispevata k ustvarjanju identitete ter hkrati nista enodimenzionalni in izključujoči. V Železni Kapli vlada pogosta izmenjava že zaradi nekaterih kulturnih ustanov, umetniki in umetnice, kulturniki cenijo dober glas teh ustanov (npr. Forum Zarja, Galerija Vprega) in v njih radi nastopajo. Tukaj obstaja nadregionalna in čezmejna pozornost, ki jo je možno nadgraditi in še bolje izkoristiti.

Ne nazadnje predstavlja kulturno življenje in umetniška verodostojnost za Železno Kaplo pomemben, turistični potencial – v regiji, deželi in daleč drugod.

- Umetnost spada k Železni Kapli kot spadajo k njeni geografiji jarki. Dobro po-
dobno, ki jo že ima Železna Kapla v svetu umetnosti, je treba nadalje negovati in jo nadgrajevati. Umetniki in umetnice niso le sami po sebi zanimiva ciljna skupina, temveč privlačijo tudi zainteresirane skupine. Železna Kapla bo to izkoristila v turistične namene, v lastni reprezentanci za negovanje podobe in tudi s pogledom na večje projekte in načrte.
- Železna Kapla ima vitalno ljudsko kulturo in, npr. s prireditvijo »Ante Pante«, pomemben zaklad običajev. Ravno zaradi različnih jarkov v okolici Železne Kaple tudi kulinarika nudi bogato dediščino, ki se lahko ohranja.

Konkretna zveza z »avtohtonimi« dosežki se za Železno Kaplo ponuja kot zaklad, ki ga je treba dvigniti.

V sodelovanju z znanstvenimi organizacijami (muzeji, univerzami) je treba ugotoviti kulturno dediščino (tudi glede strukture poslopij), jo dokumentirati ter pripraviti za (vsebinsko) uporabo in doživetje.

SOBIVANJE (7)

KOVNICA IDEJ ZA PRIHODNOST SOBIVANJA

Občani in občanke ter njihova aktivna udeležba v življenju skupnosti so bistveni za uspešno prihodnost skupnosti in občine, za premagovanje velikih izzivov, ki v vedno krajših časovnih presledkih čakajo Železno Kaplo.

Železna Kapla ima s „Kovnico idej“ okolje za izražanje mnenj, razpravo in razvoj, ki je preko „forum Kovnica idej“ (društvo) neposredno udeleženo ne samo v življenju skupnosti, temveč tudi v občinskih procesih odločanja. Tako je omogočena neprekinjena soudeležba pri občinskem delu, ki je strukturirana preko foruma in (priznana) zaznana kot dopolnitev javnih gremijev in ustanov. To je zlasti skladno z željo po večji preglednosti in dobresedno po »kratkih poteh« v vsakdanji izmenjavi.

- „Forum Kovnica idej“ se bo razvijal dalje kot okolje za občane in občanke in se bo o njem obveščalo.

V sodelovanju med županom, občinskim izvršilnim odborom, občinskim svetom, občinsko upravo se bodo razvile in dokumentirale konkretne stične točke in kooperacijske poti.

V ta namen si bodo prizadevali za podporo Dežele avstrijske Koroške in izmenjavo s podobnimi modeli v drugih občinah.

UPRAVA / SERVIS ZA OBČANE (8)

ODPRTA OBČINA – ODPRTA KOMUNIKACIJA PREGLEDNOST

Izvoljeni predstavniki in predstavnice občine ter njeni zaposleni so zvesti pregledni obdelavi občinskih zadev. Kljub temu se mnogim občanom in občankam tekoča dejavnost ne zdi dovolj jasna. Nastala nezadovoljstva pogosto vodijo v spore, ki se jim da izogniti.

Iz teh okoliščin je kljub osebni bližini do predstavnikov in predstavnic ter zaposlenih nastalo nezaupanje do funkcij in potekov. Na podlagi te informacije občina stremi k jasni strategiji v smeri odprte komunikacije in odprte občine (občinske sobe).

- Tržna občina pregledno in razumljivo prikazuje vse storitve, ki jih izpolnjuje in jih nudi občanom in občankam, ter si intenzivno prizadeva za vzpostavitev zavesti in pripravljenosti za odprt dostop in komunikacijo med predstavniki in predstavnicami občine, njenimi zaposlenimi ter občani in občankami.

V ta namen se bodo načrtovale ter konkretno uresničile tudi nove možnosti in oblike izmenjave.

- Tržna občina v svojih odborih sproti imenuje svetovalne strokovnjake in strokovnjakinje in bo poskrbela za to, da bo njihovo imenovanje in izvedensko mnenje potekalo pregledno za prebivalstvo.

»Forum Kovnica idej« igra v zvezi s tem pomembno vlogo kot stična točka med občani in občankami ter predstavniki in predstavnicami občine.

UPRAVA / SERVIS ZA OBČANE (9)

SPREMLJANJE SPREMEMBE – OBVLADANJE SPREMEMBE

Tržna občina prevzema s svojimi gremiji ter sodelavci in sodelavkami široko odgovornost ter poleg upravnih nalog izpolnjuje tudi nenehno usmerjenost v prihodnje projekte.

Skladno z umestitvijo občine kot dinamični oblikovalec se izzivi prihodnosti obdelujejo v prepletenosti z inovativnimi partnerji tostran in onstran državne meje.

Železna Kapla je že v preteklosti ubrala nove poti, ki določajo smeri razvoja (npr. obnovljivi viri energije). Vodilna vloga bo v prihodnje bo potrebna še na dodatnih področjih, da se s konkretnimi ukrepi zgodaj preprečijo velike spremembe.

- Železna Kapla intenzivno koristi nacionalna in mednarodna partnerstva, da lahko na vsebinski ravni (npr. mreža Geoparka), na ravni financiranja (čezmejni sofinancirani projekti) ter na področju inovativnih, občinskih storitev agira domiselno

in ustrezno za prihodnost. Za navzočnost in širitev teh mrež se bodo prepoznala partnerstva in je potrebno zagotoviti vire, ki omogočajo aktivno udeležbo in obdelavo.

- Gremiji ter zaposleni Tržne občine si skupaj z občani in občankami ter različnimi zainteresiranimi stranmi prizadevajo za podpiranje ter napredovanje ciljev in načrtov skladno z vizijo ter v ta namen, kot dopolnitev in/ali podporo obstoječim strokovnim gremijem, vzpostavljajo delovne skupine z vključevanjem prebivalcev ter zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj.

UPRAVA / SERVIS ZA OBČANE (10)

KONFERENCA OBČANOV IN OBČANK VSAKI DVE LETI OBVEZA IN NADZOR

Rezultati procesa vizije so povzeti v javni publikaciji. Za strategije, cilje in ukrepe, ki so določeni v tej publikaciji, je potrebno natančno načrtovanje, profesionalna izvedba in neprekinjen nadzor glede njihovega napredovanja in kakovosti rezultatov.

Časovni razpon za posamezne strateške cilje znaša od enega do pet let za kratkoročne in srednjeročne načrte in do 30 let za dolgoročne.

Del sedaj predložene vizije je, da se v določenih presledkih brez stalnih zgolj strateških postopkov razprave izvede posnetek trenutnega doseženega stanja. Strategije so smernice, po katerih se bodo ravnali.

- V Železni Kapli se bo vsaki dve leti organizirala konferenca občanov in občank, na kateri se bodo predstavili in pregledali rezultati ter se bo o njih razpravljalo in se bodo glede ustreznosti preverili kratkoročni, srednjeročni in dolgoročni cilji. Za to konferenco občanov in občank bo Tržna občina skupaj s »forumom Kovnica idej« razvila ustrezen format in primerne metode izvedbe.
- Predloženo vizijo bo župan v ustrezni obliki za sprejem odločitev predložil organom odločanja občine, občinskemu izvršilnemu odboru in občinskemu svetu.

MISLIMO NAPREJ

AL-TER-NA-TI-VA

Samostalnik [Ž]

Možnost, ki jo tudi lahko izberemo namesto druge.

„Imamo še boljšo alternativo.“

Impresum:

Marktgemeinde Eisenkappel-Vellach / Železna Kapla-Bela
Bad Eisenkappel 260
A-9135 Bad Eisenkappel

Vizija Tržne:

the spell GmbH
Herr Wolfgang Giegler
A 3701 Baumgarten am Wagram 55

Tiskanje, oblikovanje:

Ing. Jürgen Lamprecht
9135 Bad Eisenkappel 150

Projekt:

Financira se s podporo zvezne vlade, države
in Evropske unije

Proces poteka kot sodelovanje in skupna aktivnost Tržne občine
Železna Kapla-Bela, Geoparka Karavanke in društva Kovnica idej
Železna Kapla-Bela.